

2020——2021 天津美术学院 学位授权点建设年度报告 (设计学硕士学位授权点)

一、设计学学位授权点基本情况

我校设计学学科的历史渊源可追溯到上世纪 20 年代，1959 年建立工艺美术系。是区域设计人才培养的摇篮，为区域经济发展作出了巨大贡献。2000 年组建成立了设计艺术分院，进行学科整合，为学科发展打下良好基础。设计学学科为天津市重点学科，本学位点下的视觉传达设计、工艺美术、产品设计、环境设计获批国家级一流专业建设点。设计学为天津市级重点学科、天津市双一流建设学科项目；在第四轮学科评估中获得 B-评级，在学位点合格评估中得到了评估专家较高的评价。

本学位点全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实习近平同志文艺座谈会的讲话精神，贯彻党的教育方针，坚持立德树人的办学方向，秉承“崇德尚艺，力学力行”的校训，遵循高等艺术教育规律，着力培养具有中国特色、国际视野，有综合创新和设计实践能力的应用型专业人才。对应区域经济与文化发展需求，形成具有天美特色的现代设计教育理念，成为区域领军、进入国内前列。

2020 年，设计学硕士学位授权点招生人数为 30 人，学位授予人数为 24 人。2021 年，设计学硕士学位授权点招生

人数为 21 人，学位授予人数为 33 人。目前在学人数为 78 人。

本学位点学科拥有一支实力雄厚、结构合理、务实进取和丰富实践经验的教师队伍。拥有一支由有影响的学术带头人和中青年学术骨干组成教学团队。其中天津市教学名师 5 名；教育部高校艺术类（艺术设计）专业教学指导委员会委员、中国设计教育学会常务理事、天津市创意产业协会副会长 1 名；中国艺术研究院、中国设计艺术院首批受聘专家 1 名；教育部设计学类教育指导委员会委员、中国美术家协会平面设计艺委会委员 1 名。拥有市级创新教学团队 1 支、市级优秀教学团队 5 支。近年来，多名师生作品入选第十三届全国美展。完成了中华人民共和国成立 70 周年天津彩车创意设计、外交部天津全球推介活动”整体视觉形象设计、天津市全面从严治党主题教育展示设计、中华人民共和国第十三届运动会整体视觉形象设计和主火炬塔设计等国家和省市重大设计项目，为服务国家及区域经济文化发展做出了突出贡献。

本学位点长期以来重视对外交流，通过交流既丰富了学生的经历，又开阔了视野，进而提升专业水平。目前与意大利威尼斯美术学院、美国费城艺术大学等国际知名艺术院校新签署友好院校协议 19 个，目前学校与世界上 17 个国家及地区 34 所著名美术学院签署了合作协议。建立了“3+1”和“2+1”模式的联合培养项目 9 个，本升硕项目 1 个。近年来有多名研究生赴境外进行为期一年以上的交流学习，并获得国

家留学基金委的资助。

二、学位授权点建设成果

1.相关制度建设及执行情况

为全面贯彻落实教育部及天津教委有关疫情期间“停课不停学”的文件精神，科研与研究生处积极部署和安排，调整教学计划，制定网络教学预案。保证研究生教育教学和研究生毕业、学位授予工作顺利进行。

修订完成了硕士研究生培养方案及教学大纲，调整了设计学研究生学位课课程设置。制定适合研究生培养的思想政治理论课课程新方案，把科学道德和学风教育纳入研究生培养各环节、把论文写作指导课程作为硕士研究生必修课；要求各研究生培养单位将思政内容纳入研究生教学课程大纲中，要求各硕士研究生导师在授课过程中要强化育人职责，将思政内容有效融入到专业课程当中去。

完成我校《硕士研究生导师工作量计算办法》文件修订工作校修订并出台《天津美术学院硕士研究生指导教师选聘实施细则》，并按照新的实施细则要求进行今年硕士生导师遴选工作，成立天津美术学院研究生教学质量督导组，制定并出台《天津美术学院研究生教学质量督导工作管理规定》；制定并出台《天津美术学院研究生教材选用管理办法》，组织校级研究生教学督导组进行期末教学检查工作，督导培养单位严格把关各个教学环节和规范教学资料。

2.师资队伍建设

制定天津美术学院深化新时代教育评价改革正面清单、负面清单和天津美术学院学习贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，开展分层培训，推进教育评价改革。创新师德师风建设方式，搭建师德育人信息平台，通过新媒体新技术，推进师德政策与师德规范传播；开展师德教育，新入职教师岗前培训、青年教师培训等活动，把立德树人、师德师风作为培训的重要内容。启动新老教师结对助力成长项目，发挥老教师的传帮带作用，更好地促进了年轻教师快速成长，营造出新老教师共同成长的良好氛围。本学位点1名教师获批国家艺术基金立项；3名教师获批天津市教委社科重大项目。

3. 人才培养

设计学学位点将专业教学与服务社会、设计实践相结合，以文化人、以德育人，在设计实践中深化“新文科”融通创新的发展理念，依托天津市设计与新媒体实验教学示范中心平台，多年来组织学生参加亚洲联盟超越设计展、中国纤维艺术展、新加坡金沙艺术设计大赛等国内外大型艺术设计及展览活动。

狠抓思政改革攻坚，把思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程，引导学生坚定“四个自信”，树立为人民而创作的理念，发起“以艺战疫”主题创作活动，征集作品1000余幅，承办“以艺战疫”展览，并被人民日报、光明日报、新华网等媒体报道。完成党建“领航工程”建设计划，标杆学院、样板支部、教师党支部书记“双带头人”工作室、专

职组织员导航站验收，切实推进新时代党建示范创建和质量创优。视觉设计与手工艺术学院研究生党支部获批天津市先进基层党组织称号。加快推进“课程思政”课程建设，“文学鉴赏”“字体设计”等2门课程被认定为天津市“课程思政”改革精品课。2门示范课程（研究生）、1种优秀教材（研究生）获批2021年天津市高校课程思政示范课程、优秀教材，授课教师、团队被认定为2021年天津市高校课程思政教学名师和教学团队。

积极开展创新创业教育，推动创新创业实训实践。持续加强创新创业内涵建设，提高学生创新精神和实践能力。2020年1月，我校成功入选天津市首批高校众创空间协同培育中心。创新创业工作经验被新华网“读懂创新的密码”专栏采访报道。在第七届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛、中美青年创客大赛全国，全国艺术院校大学生创新创业大赛斩获奖项。1支团队成功立项谷歌中国教育合作项目；1支团队获得天津市高校毕业生创业就业专项资金资助项目第一等次建议资助项目。先后与故宫文创、天坛文创、国家体育场（鸟巢）等国内旅游景区、企事业单位签约合作，以专业的水准获得行业高度评价，起到了很好的辐射带动作用。

继续开展原创·研究生学术季暨研究生中期汇报展活动和研究生创新课程项目。原创·天津美术学院研究生学术季是科研与研究生处组织的研究生的重要学术交流活动，已开展10年，涵盖了国际工作坊课程、研究生中期教学汇报展览、学术讲座等学术活动，持续近一个多月的时间，旨在通过各项

学术活动，搭建开放的艺术平台，加强研究生之间的学术交流，从而提高研究生培养质量。展览不仅仅展现了我校二年级研究生近两年来的学习成果，还促进了各研究方向之间学术交流，极大地开阔了学生的学术视野，有力的推动了研究生创新能力的培养，促进了教学管理和教学质量提高，使研究生教育朝一个规范性、专业性的方向发展。

3. 科研创作情况

全面贯彻习近平同志提出的“提升文艺原创力，推动文艺创新”精神，强化规划引领和政策导向，进一步推动艺术精品创作发挥学校在全国以及天津市美术事业和美术教育事业中的引领作用，提高学校的学术水平、教育质量和社会声誉。获批国家艺术基金项目 1 项，天津市教委社科重大项目 3 项。设计与新媒体艺术市级实验教学示范中心成功获批教育部“产学研合作协同育人项目”，实验教学服务学科专业建设、人才培养能力进一步增强。承办“庆祝中国共产党成立 100 周年——中国·天津第二届公共艺术大展”，2021 年天津市高校“风华正茂——庆祝建党 100 周年”主题招贴设计作品展、举办“新文科建设背景下当代动画艺术传统美学塑形研究学术会议”、举办京津冀高校设计教育论坛——新文科语境下的设计人才培养，促进京津冀高等院校间设计教育的沟通与交流，共同推进设计产业与设计教育的未来发展。在新冠疫情期间，举办“以艺战疫”抗击疫情主题创作展，创作出大量具有家国情怀的优秀作品，得到了业界的肯定。

高质量完成《四史漫画系列丛书》绘制，同时作为天津市 2021 年度“高校原创文化精品推广行动计划”推荐项目推荐到教育部思想政治工作司参评。

5. 社会服务情况

发挥设计学学科自身的优势和特点，紧密结合国家文化发展战略、践行文艺创作方针、服务社会公益、传承和弘扬中华优秀传统文化等方面取得了突出的成绩。在服务新冠疫情防控期间，举办了“众志成城，抗击疫情”全国主题招贴设计大赛，本学位点师生创作了大量的抗击疫情精品力作，先后在国务院主办的中央直属党报《经济日报》第八版；中共中央宣传部“学习强国”学习平台；入选由文化和旅游部艺术司、人民网主办，国家卫健委宣传司支持的“抗疫”主题海报推广公益活动等媒体和项目推广中采用并得到了广泛的认可。本学位点教师团队完成由外交部支持的中国驻巴林大使馆新建馆舍装饰项目和陈设设计项目，1 名教授设计的《雪舞·2022》作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会公共艺术作品全球征集活动最佳作品落成于冬奥会主场馆——国家速滑馆西北广场，1 名教授设计的《中华人民共和国第十四届运动会》纪念邮票全国发行。举办天津市大中小学“弘扬抗疫精神 厚植爱国情怀”公益广告设计大赛，开展“礼敬传统”弘扬中华优秀传统文化系列教育活动。“崇德艺展”三全育人实践平台成功立项市高校“一校一品”思政工作品牌建设项目。我校承担的《丝绸之路古建筑与当代中国建筑环境艺术设计作品分析与文化推广》项目获得第三届天津高

校智库优秀决策咨询研究成果。

三、年度建设计划

1.积极组织动员广大师生参与国家级、省部级等重点科研课题的申报工作，不断提升天津美术学院科研课题的公关、研究能力，提高学院科学研究的数量和质量。

2.构建主动服务国家和京津冀地区重大战略、重大需求的社会服务体系，推进引领文化建设能力实现新跨越。加大对京津冀地区经济文化及社会发展的服务力度，充分挖掘、发挥天津美术学院作为区域一流专业艺术院校的实力。

3.依托本学科及人才优势，高质量完成国内外展览及大型学术活动，通过搭建学术交流平台提高美院的专业影响力。加强引导教师和学生强化服务社会意识，提升服务社会能力。进一步推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

4.积极推进人才强校战略，加大博士学位青年教师的引进力度。重点推动学科与专业领军人才和青年拔尖人才的培养，打造一支区域领军并在全国具有广泛影响的学术带头人队伍，培养一批区域知名、在全国有一定影响力的中青年后备学术带头人。